

**Referat af brugerrådsmøde 3.
oktober 2019 kl.16-18
Mødelokalet 3. sal**

5.10 2019

Tilstede: Grethe Fink, Jette Wolthers, Bente Ankersen, Connie Lubek, Jonas Juel Berg, Sofie Kiel Jørgensen, Trine Sørensen, Grethe Rasmussen, Dorte Grønbæk, Jytte Bræmer

Afbud: Michael Sønderskov, Peter Knudsen

Ikke til stede: Claes Andersen

Referat:

1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt

Velkommen til 2 nye medlemmer fra Ungebyrådet: Sofie og Trine.

2. Budget 2020

Drøftelse af forslagene om reduktion på biblioteksområdet og kulturområdet generelt. Der foreslås nedlagt 1 stilling på biblioteket og derudover en reduktion på aktiviteter på 250.000. Desuden kan ændringer på det administrative område påvirke biblioteket. Diskussionen omkring brug af frivillige kom op. Bibliotekets nye projekt om Læsevenner og Læsehunde-konceptet er et godt eksempel på brug af frivillige nu. Hvor langt kan man gå ind i de faglige områder? Hvad er fornuftigt og forsvarligt, og hvad siger personalet? Der blev udtrykt generel bekymring for nedskæringer på hverdagskulturen – hvad vil man egentlig politisk med

Prinsessegade 27
DK-7000 Fredericia
T: 7210 6800
E: biblioteket@fredericia.dk
W: fredericiabib.dk

Kontaktperson
Jytte Bræmer
T: 22867407
E: jytte.bramer@fredericia.dk

**Fredericia
Kommune** 

kulturområdet?

Det blev besluttet at afgive et hørings svar.

3. Forberedelse af brugerrådsvalg efterår 2019

Ifølge vedtægterne for brugerrådet skal der vælges 3 nye borgerrepræsentanter i oktober måned i ulige år.

Det blev besluttet at afholde valg til brugerrådet for de 3 repræsentanter valgt af brugerne 19.11 kl. 16.30. Drøftelse af, hvordan man bedst muligt laver PR for valgmødet. Nogle af medlemmerne i brugerrådet tilbød sig at stille sig til rådighed for små film/billeder om, hvad brugerrådet er, og hvad det beskæftiger sig med.

4. Tema: Kommunikation

Efter en kort præsentation fortalte bibliotekets nye kommunikationsmedarbejder om opgaven og om de metoder og kanaler, vi bruger i dag. Vi har fokus på "den gode historie". Vi ønsker at inddrage brugerne lidt mere i markedsføringen/kommunikationen – mere fokus på, hvordan brugerne ser og anvender bibliotekstilbuddene. Bla. inspireret af Århus Kommunes Biblioteker. Vi benytter os af pressemeddelelser, Facebook, Instagram, nyhedsbreve, plakater, tilstedeværelse på skolernes intranet. Desuden overvejes det ved hvert arrangement, om der er særlige målgrupper, der bør informeres. Biblioteket laver rigtig tit arrangementer sammen med andre, og så er der jo i forvejen en målgruppe bagved samarbejdspartnere – eksempel samme eftermiddag - arrangement sammen med Fredericia Museums Venner om Dannebrog. Her kommer det mange medlemmer derfra. Vigtigt, vi har fokus på rettigheder og lovgivning vedrørende brug af billeder. Husk nyt Intranet – Aula, som tages i brug i uge 43. Mee-Book måske også en mulighed.

Fritidsklubben – her ser de unge mange plakater og opslag.

5. Nyt fra biblioteket

- Foreningernes lørdage, hvor forskellige foreninger én ad gangen får mulighed for at "vise deres forening frem" i foyeren. Tilfredshed fra foreningernes side.

- Strategien er vedtaget og trykt – tak for god input fra brugerrådet. Den blev omdelt.
- Projekt Læsevenner startet op – en del frivillige, men vi mangler børn!
- Tilstede ved I.P. Schmidts 4 års fødselsdag med stand.
- Udskiftning af udlåns/afleveringsmaskiner i stueetagen – de trænger.
- Særligt samarbejde med Kirstinebjergsskolen omkring læsning og e-reolen. Den bliver brugt mere, nu hvor de kan bruge deres Unilog-in.

6. Evt.

Intet